

Fondazione Roma Sapienza

La Fondazione non persegue fini di lucro e destina tutte le sue risorse al raggiungimento degli scopi istituzionali quali:

- diffondere la conoscenza;
- promuovere e sviluppare la ricerca nei più diversi e importanti settori scientifici, promuovendo lo studio dei più grandi letterati, storici e filosofi, italiani e stranieri;
- favorire gli studenti particolarmente meritevoli nel loro percorso universitario;
- gestire fondi patrimoniali, nonché lasciti e donazioni al fine di erogare Premi e Borse di studio;
- sostenere la raccolta di fondi pubblici e privati da destinare a scopi di ricerca e di studio;
- promuovere e valorizzare il patrimonio archeologico della Sapienza con mostre, convegni e visite guidate.

Partnership

La Fondazione ha sancito numerose collaborazioni con aziende private ed enti pubblici, promuovendo la realizzazione di progetti istituzionali sinergici rispetto agli obiettivi dei partners privati.

La collaborazione con la Fondazione garantisce diverse opportunità strategiche per imprese e fondazioni private quali:

- rilevanza istituzionale e forte impatto degli interventi di responsabilità sociale;
- qualità ed esperienza professionale;
- integrazione con il mondo universitario;
- stipula di patrocini di rilievo su progetti ed eventi in accordo con lo Statuto della Fondazione.

Associazioni e sezioni

- NoiSapienza Associazione Alumni: un solido punto di riferimento per il percorso professionale di tutti gli ex studenti della Sapienza Università di Roma;
- In Unam Sapientiam: associazione riservata ai docenti Sapienza in quiescenza;
- Amici della Fondazione: associazione aperta al personale TAB della Sapienza e a tutti coloro che vogliono diventare protagonisti delle tante attività intraprese dalla Fondazione;
- Sezione di Cooperazione Internazionale: si propone di sviluppare progettualità, alta formazione e formazione professionale.

Fondazione Roma Sapienza

Piazzale Aldo Moro 5, 00185 Roma
T (+39) 06 4969 0362/0363
fondazionesapienza@uniroma1.it
www.fondazionesapienza.uniroma1.it

Articolo1 - Soluzioni HR

Articolo1 è una società italiana di servizi dedicati alle Risorse Umane autorizzata dal Ministero del Lavoro e delle politiche Sociali – Aut. Min. Lav. N. 1118/SG.

Il nome e la filosofia rimandano all'articolo 1 della Costituzione Italiana: L'Italia è una Repubblica democratica fondata sul lavoro.

Nell'arco di poco più di un decennio, ha raggiunto un livello di specializzazione tale da poter offrire un supporto integrale che va dalla somministrazione alla ricerca e selezione, dalla formazione fino ai processi di outplacement e di career counseling.

Nel 2016 è stata acquisita da Idea Lavoro, dinamica e innovativa realtà del settore, con l'obiettivo di realizzare un ambizioso progetto di sviluppo in Italia e all'estero.

Attraverso le 20 sedi sul territorio ed i canali Web&Social opera quotidianamente al fianco delle imprese, dei candidati e dei lavoratori. È partner delle persone in cerca di lavoro perché mira alla loro crescita professionale attraverso opportunità di lavoro, stage, corsi di formazione e di orientamento. Adotta metodologie e strumenti tecnici per la valutazione della persona, delle sue competenze e del piano organizzativo in cui la risorsa si inserisce.

Articolo1 è certificata a livello europeo UNI EN ISO: 9001/2008 e la qualità del suo servizio è sottoposta a periodiche verifiche da parte di uno dei più prestigiosi enti certificatori europei.

Divisioni dedicate

- Fashion&Luxury
- Gaming
- Largo Consumo
- Medical

Marchi specializzati

- Alvin Consulting promuove l'inserimento delle persone appartenenti alle categorie protette nel mondo del lavoro
- Assioma Search&Selection gestisce le selezioni di figure Professional e Middle Management che hanno impatto strategico sulle organizzazioni.

Articolo1

www.articolo1.it
www.categorieprotette.it
www.assiomaselezione.com
www.idealavoro.it



FONDAZIONE
ROMA SAPIENZA

Job in fashion

Martedì 23 maggio 2017 – ore 9.00
Aula Organi collegiali
Palazzo del Rettorato
Sapienza Università di Roma

In collaborazione con

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Articolo1
IL PRINCIPIO DEL LAVORO

Job in fashion

L'Università incontra le aziende e le aziende incontrano gli studenti: questo l'obiettivo e il *leitmotiv* dell'evento **Job in fashion** che vede alternarsi al tavolo dei relatori figure di primo piano delle istituzioni, dell'imprenditoria e della formazione nella moda e nel *made in Italy*.

Alla prima parte di formazione e discussione sulle trasformazioni in corso nel mondo della moda e, dunque, delle competenze richieste, segue un pomeriggio dedicato alla formazione degli studenti, con consigli concreti per un approccio ideale al *post lauream* e al mondo del lavoro, con momenti di consulenza gratuita fornita agli studenti da esperti del settore a laureandi e laureati del corso di studi in Scienze della moda e del Costume.

La giornata di studi e formazione è riservata agli studenti dell'ultimo anno di corso, ai laureandi e neolaureati dei corsi di Laurea triennale e magistrale in Scienze della Moda e del Costume, previa iscrizione. I consulenti di **Articolo1**, agenzia leader in Italia dei Servizi HR, dedicheranno colloqui personalizzati a studenti e neo laureati.

Job in fashion, alla sua prima edizione, vuole diventare un punto di riferimento per il rafforzamento del rapporto aziende e università e, allo stesso tempo, un punto di partenza per giovani laureati pronti ad affacciarsi al mondo del lavoro. L'evento si svolge in collaborazione con **Articolo1**.

Comitato Scientifico

Carlo Capasa
Presidente Camera Nazionale della Moda Italiana

Fabiana Giacomotti
Sapienza Università di Roma

Giovanna Motta
Direttore scientifico Sapienza Università di Roma

Agostino Di Maio
Direttore generale Assolavoro

Stefano Ricci
Presidente Stefano Ricci S.p.A.

Maria Luisa Trussardi
Presidente Trussardi S.p.A.

Programma

09.00 - I sessione

Indirizzi di saluto

Alessandro Saggioro
Presidente Corso di laurea magistrale in Fashion studies

Cinzia Capalbo
Presidente Corso di laurea triennale Scienze della moda e del costume

Andrea Carteny
Direttore Master in Teoria e strategia della moda

Moderata e introduce

Fabiana Giacomotti
Docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi Sapienza Università di Roma

Interventi

Daniela Bricola
Center Manager McArthurGlen Group – Outlet Serravalle

Francesca Goti
Leather Production Stefano Ricci S.p.A.

Flavia La Rocca
Designer

Francesca Bertoni
PR e Press manager NewsCast

11.00 - Coffee break

11.15 - II sessione

Indirizzo di saluto

Antonello Folco Biagini
Presidente Fondazione Roma Sapienza

Carlo Musto D'Amore
Direttore Generale Sapienza Università di Roma

Interventi

Claudio Marenzi
Presidente Smi, Pitti Immagine, Herno S.p.A.

Carlo Capasa
Presidente Camera Nazionale della Moda Italiana

Antonio Laspina
Capo del Coordinamento Marketing di ICE Agenzia

Agostino Petrangeli
Responsabile dell'Area Transizione Scuola-Lavoro di Anpal Servizi

Agostino Di Maio, *Direttore Generale Assolavoro*

Gianni Scaperrotta, *Direttore Generale Articolo1*

Moderata

Mariangela Pani, *Adnkronos*

13.30 - Lunch

15.15 - III sessione

Introduzione

Romana Andò
Coordinatrice del Corso di laurea magistrale in Fashion studies

Workshop di formazione a cura di Articolo1